Lust&Leben

Die Cheflektüre für Gastro und Hotellerie

Mediadaten 2024

SAMMY WALFISCH, Moby Dick Bar & Eatery, WIEN

GERALD BAYER, Ulrich & Erich, WIEN

Über uns

1 Das sind wir

Egal, ob Sie barrierefreies Denken oder inspirierende Einblicke bevorzugen. Hervorragende Gastlichkeit schätzen oder die Extraportion Energie für das eigene Tun und Handeln suchen. Lust & Leben blickt über den Tellerrand, will stetig besser werden, liefert Perspektiven- und Lösungsvielfalt und setzt so Endorphine frei. Im Mainstream der Fachmagazine, ein bisserl anders, dafür aber einzigartig!

2 Das Magazin

Lust & Leben pflegt das unternehmerische Leben in der Gastronomie und Hotellerie und zeigt mit den besten Geschichten aus der Branche für die Branche auf. Ob zum Durchlesen und Blättern, zum Hören und Zurücklehnen oder zum Klicken für inspirierende Produkte und Lösungen.

3 Die Produktion

Als Kunde partizipieren Sie auch an unserer Expertise. Ob mit ihrer PR-Arbeit in gestalteten „look & feel“-Advertorials, mit ihrem Service-Angebot in Editorial-Serien oder ihren speziellen, individuellen Anforderungen mit unseren Team-Experten von Print über Audio bis hin zu Bewegtbild und Corporate Publishing mit Werten.

4 Die Kommunikation

Im Print- und Onlinemagazin wie Social Media (Instagram, LinkedIn) gewährleistet die einzigartige Bild- und Textsprache, maßgeschneidert auf alle Kanäle. Im Podcast geht’s in die Verlängerung zu den Reportagen zum Hören und via Newsletter entführen wir in die vielfältigen Welten auf **www.lustundleben.at**. 360° Botschaften an 365 Tagen jeweils 24 Stunden abrufbar.

5 Besser geht’s einfach nicht.

Vertrauen Sie uns, wenn es um die Kommunikation mit der heterogensten Zielgruppe geht. Wir fördern gezielt ihre Marke(n) und differenzieren gekonnt ihre Leistungen. Als Dienstleistungspartner der Branche mit über 20 Jahren Expertise setzen wir qualifizierte Produktionen um, verwalten die besten Adressen, haben einen leidenschaftlichen Freundschaftskreis und die besten Kommunikationsmittel für ihr Investment.

JÜRGEN MATHOY, MICHAEL PLONER, OLI MIJIC UND PHILIPP STOHNER, s'kammerli im Hotel Central, NAUDERS

Argumente

STÄRKSTE B2B-PLATTFORM

HoReCa Botschaften
360° auf allen Kanälen

STÄRKSTE ADRESSDATEIEN

immerzu überarbeitet
und aktualisiert

STÄRKSTE THEMEN

Am Puls der Zeit

STÄRKSTE TEXTE

anstatt copy&paste
Know how, -what, -who,
-why…

STÄRKSTES TEAM

selbstständige
Aficionados &
Gastronomie Missionare

STÄRKSTE ERSCHEINUNGSWEISE

5 x im Jahr im Print
365 Tage / 24 Stunden online

STÄRKSTE FOTOS

selbst fotografiert
bewegt mehr

STÄRKSTE GRAFIK

wir wissen: das
Auge isst immer
mit

STÄRKSTE KUNDENBINDUNG

B2B ist für unsere
Leser genauso
Lifestyle wie für uns

STÄRKSTES PREIS/ LEISTUNGSVERHÄLTNIS

oben Genanntes
bekommen Sie am
Markt so nicht

PATRON JOSCHI WALCH UND DAS KÜCHENTEAM DES ROTE WAND GOURMET HOTELS, ARLBERG

Themen

1 Unsere Themen

Unser Thema ist der Mensch. Unternehmer, Mitarbeiter & Co. in der Welt der Gastronomie und Hotellerie. Wir haben keine Themenpläne, wir machen sie, indem wir Augen und Ohren offenhalten.

2 Ihre Themen

Sind uns wichtig! Wir arbeiten sie gerne auf, so dass unsere Leser darauf aufmerksam werden und die Botschaften mit Interesse verfolgen. Sie kennen sich mit ihren Produkten und Dienstleistungen ganz besonders aus. Wir wissen, wie sich damit Geschichten für deren Verwendung erzählen lassen.

3 Unsere Rubriken

- **Portraits & Interviews**
- **Reisen in die Region und international**
- **Best of Gastlichkeit**
- **Trends & Tipps**
- **Im Fokus**
- **Food & Beverage**
- **Technik & Software**
- **Einrichtung & Ausstattung**
- **Gastroblicke**

Grüne Initative

Grünoase im Großstadtdschungel

Die Adresse im 15. Wiener Gemeindebezirk ist unscheinbar, die Gastgeberin ist es nicht. Michaela Reitterer hat mit ihrem Boutiquehotel Stadthalle eine idyllische Grünoase geschaffen, die auch hinter den Kulissen ökologisch funktioniert – vom Keller bis zur Dachterrasse.

Den großen Wurf hat es nicht. Der Weg besteht aus vielen kleinen Schritten.

TOBIAS MÜLLER, SANDRA JEDLICZKA, NICOLE UND EDUARD DIMANT, Mochi Group, WIEN

Zahlen

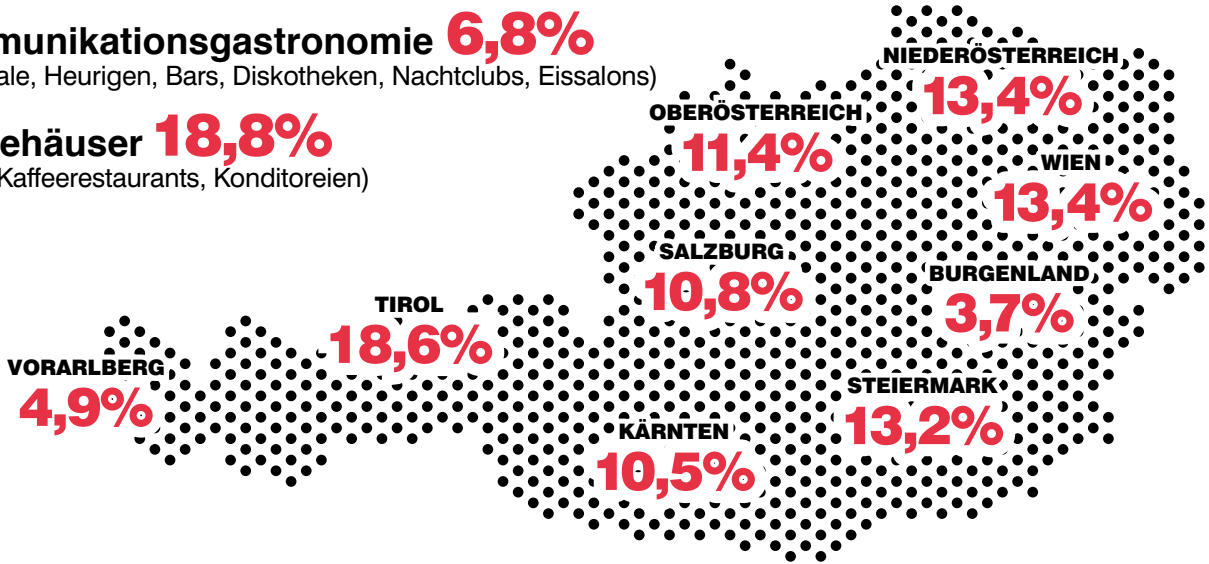
Verteilung nach **Kategorien** / nach **Bundesländern** von 26.832 Heften im Versand und 22.087 aktive E-Mail-Adressen im Newsletter.

Beherbergung 33,3%
(Hotels, Gasthöfe, Pensionen, Herbergen/Hütten, Campingplätze)

Gastronomie 41,1%
(Restaurants, Gasthäuser, Raststätten, Quick-Service-Outlets)

Kommunikationsgastronomie 6,8%
(Bierlokale, Heurigen, Bars, Diskotheken, Nachtclubs, Eissalons)

Kaffeehäuser 18,8%
(Cafés, Kaffeerestaurants, Konditoreien)



SABINE & GERHARD LÜRZER, Peakini Farm Haus, UNTERTAUERN

Werbetarife Magazin

	FORMAT ABFALLEND	GRÖSSE	PREIS
	Doppelseite	440 x 280	9.822,–
U4	4. Umschlagseite	220 x 280	6.952,–
U2 U3	2. oder 3. Umschlagseite	220 x 280	6.672,–
	1/1 Seite	220 x 280	6.192,–
	1/2 Seite quer	220 x 135	3.952,–
	1/2 Seite hoch	105 x 280	3.952,–
	1/3 Seite quer	220 x 92	2.982,–
	1/3 Seite hoch	75 x 280	2.982,–

*** Nicht rabattierbare Fremdkosten:**
Postgebühr für Fremdbeilagen EUR 29,80 pro 1.000 Stk. Exklusive Portokosten.
Auf alle Preise 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft".
Anzeigenpreisliste Nr. 20/2022. Sämtliche Preise in Euro. Platzierungszuschlag: 296,–

SONDERFORMATE

Beilagen
Gesamtauflage:
bis 20g 155,–

Beileimer
Gesamtauflage:
bis 20g 165,–

pro weitere 10g 20,–

Preisangaben der Beilagen/Beileimer per 1.000 Stück.*

Advertorials
Die Gestaltung erfolgt im Magazinlayout anhand Ihres beigestellten Bild- und Textmaterials. Preise wie klassische Anzeige zzgl. Gestaltungskosten.

Preise verstehen sich für Inserate bis 4c. Aufschlag für Sonderfarben á EUR 480,–.

Rabattstaffel
2x8%
3x12%
4x15%

Frühbucherbonus:
5% bis 31.01.2024 (ab 2 Schaltungen)

Heftformat:
Heftformat: 220 x 280 mm + 3mm Überfüller an allen Seiten.
Bei Überbund: Bundzugabe von 20 mm berücksichtigen!

Weitere Sonderformate auf Anfrage erhältlich.

ESSEN MIT DEN FINGERN: PETER KAZIANSCHÜTZ (LI.), LUKAS HERNDLHOFER UND ALEX MAYER (RE.) - FRAMBURI, WIEN

Print-Termine 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
01/#99	11.03.	**13.03.**	KW 11/12
02/#100	21.05.	**24.05.**	KW 21/22
03/#101	19.08.	**22.08.**	KW 36/37
04/#102	14.10.	**17.10.**	KW 44/45

AUFLAGE **26.832** HEFTE

Bestens gepflegte Adressdatei seit 2002 / pro Versand nur 100–150 Retouren

Lust&Leben

DIGITALE KOMMUNIKATION: ONLINE, EPAPER, DIGITALMAGAZIN (NEU AB 2024), NEWSLETTER, INSTAGRAM UND PODCAST.

Werbetarife digital

WERBEFORMEN

Website

- **Top Pick Banner / Landingpage Magazin**
  690 x 345 px 1.650,–
- **Leaderboard Banner / Themenseite**
  hoch: 690 x 880 px 782,–
  quer: 690 x 285 px 852,–

Newsletter

22.087 aktive E-Mail-Adressen
Öffnungsrate 24% durchschnittlich

- **Banner** 1200 x 630 px 485,–
- **Partner-Newsletter exklusiv** 1.385,–

Online

- **Advertorial Produktion durch Redaktion**
  inklusive Bildergalerie (Platzierung auf der Startseite) 1.892,–
- **Newsletter Eintrag** 792,–
- **Instagram Posting** 282,–
- **Instagram Reel** 352,–

PRODUKTIONEN

Podcast

Distribution (lustundleben.at, Social Media, Newsletter)
Ausstrahlung 2x pro Monat

- **Präsenz in einer Folge** (max. 30 Sek.) 582,–
- **Präsenz-Paket ab 4 Episoden** 3.252,–
- **Podcast-Produktion für Kunden** auf Anfrage

Bewegtbild

Distribution (lustundleben.at, Social Media, Newsletter)
Ausstrahlung 2x pro Monat

- **Präsenz auf Instagram** (max. 15 Sek.) 732,–
- **Präsenz auf LinkedIn** 1.032,–
- **Video-Produktion für Kunden** auf Anfrage

Kontakt

Verlagsdaten

Herausgeber, Verleger und Medieninhaber:
Gastrowerkstatt GmbH
1060 Wien, Joanelligasse 10/11

Redaktion: CR Mag. Wolfgang Schedelberger
redaktion@lustundleben.at
Tel.: +43 699 104 14 152

Verkauf: Günther Gapp
willkommen@lustundleben.at
Tel.: +43 699 122 40 580

Artdirektion & Grafik: Michael Otto
grafik@michaelotto.at

Herstellung: Ferdinand Berger & Söhne GmbH
3580 Horn, Wiener Straße 80

Druckverfahren: Rollenoffset, bis 60er Raster

Druckunterlagen

Per Mail: willkommen@lustundleben.at
Bitte um Vorankündigung unter Tel.: +43 699 122 40 580
Bei der Übermittlung von Unterlagen in Form von digitalen Daten kann nur dann eine Garantie für einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden, wenn eine entsprechende farb- und textverbindliche Druckvorlage beigestellt ist.

Technische Daten
- Highres-PDF mit mindestens 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
- Farbprofil: PSO Uncoated ISO12647 eci
- Gesamtfarbauftrag: maximal 250 %
- 3 mm Beschnittzugabe rundum
- Bundzugabe Heftmitte: mind. 8 mm

Eingriffe / Änderungen
Es werden keine Eingriffe in angelieferten Anzeigen vorgenommen. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen- oder Beilagenaufträge werden für den Verlag durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor- Anzeigenaufträge – Einzelabrufe – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts- der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen- die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten- werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Auflage. Bei unregelmäßig erscheinenden Anzeigen- deren Erscheinungstermine bei Vertragsabschluss nicht feststehen- wird der Nachlass erst im Nachhinein gewährt. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass- wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat- der zu einem Nachlass berechtigt. Der Verleger gewährleistet bei geeigneten Druckunterlagen die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Eventuelle Tonabweichungen bei Farbanzeigen liegen in den Besonderheiten des Druckverfahrens begründet und können zu keinen Ersatzansprüchen führen. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem- unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftungen – welcher Art auch immer – insbesondere für den Fall des Nichterscheinens des Inserates für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen geltend gemacht werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen des Inserates. Nicht zurückgeforderte Druckunterlagen werden nach dieser Frist vernichtet. Platzierungsvereinbarungen können nur für die jeweils nächste Nummer getroffen werden und sind nur dann verbindlich wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Platzierungszuschlag anerkannt wird. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht vereinbart werden. Anzeigentexte und Graphiken sind spätestens zum angegebenen Anzeigenschluss zur Verfügung zu stellen. Der Verlag nimmt keine urheberrechtliche Prüfung des ihm übermittelten Text- und Bildmaterials vor. Der Auftraggeber erklärt- nicht in die Urheberrechte anderer Personen einzugreifen, und verpflichtet sich ausdrücklich, den Verlag für alle ihm dadurch entstehenden Nachteile und Kosten schad- und klaglos zu halten. Darüber hinaus erklärt der Auftraggeber dem Verlag die Kosten und allfällige Strafen in einem gerichtlichen Entgegnungsverfahren zu ersetzen und allfällige Entgegnungen nach dem aktuellen Anzeigentarif zu bezahlen. Der Auftraggeber ist weiters verpflichtet, den Verlag auch hinsichtlich aller wettbewerbsrechtlichen Schritte, die den Verlag aufgrund der Einschaltung treffen könnten, schad- und klaglos zu halten. Textanzeigen und solche- die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht. Der Verlag ist ermächtigt- insoweit es nicht einem ausdrücklichen Auftrag zuwiderläuft- drucktechnisch notwendige oder vorteilhafte Änderungen an Inhalt und Aufmachung des Inserates vorzunehmen. Anzeigen- die aufgrund von Layout-, Textund/oder Satzvorschriften des Auftraggebers die vereinbarte Größe überschreiten- werden nach ihrer tatsächlichen Größe in Rechnung gestellt- soferne eine Rücksprache mit dem Auftraggeber aus Gründen- die außerhalb der Einwirkungsmöglichkeiten des Verlages liegen- nicht zustande kommt. Probeabzüge eines Inserates werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nur dann geliefert- wenn die zu ihrer Herstellung nötigen Unterlagen bis spätestens 3 Wochen (bei Farbanzeigen: 4 Wochen) vor Anzeigenschluss dem Verlag zur Verfügung stehen. Sie werden zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Stornierung von Anzeigen und laufenden Aufträgen ist bis eine Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluß in schriftlicher Form möglich (Einschreiben). Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 20% des Auftragsvolumensbei Stornierung nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einlangen von Druckunterlagen der volle Preis für die vereinbarte Anzeige berechnet. Bei Stornierungen von rabattierten Aufträgen wird die Differenz zum Listenpreis aufgerechnet. Die Rechnung ist sofort nach Erscheinen zu bezahlen. Der Verlag ist berechtigt- auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages oder vom Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12% p.a. sowie die Einziehungskosten berechnet. Sämtliche tatsächlich angelaufenen Mahn- und Inkassospesen sind bis zu einem Betrag von EUR 1.100,– zu ersetzen. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.

Erfüllungsort ist Wien. Als ausschließlicher Gerichtsstand wird das Bezirksgericht für Handelssachen Wien bzw. bei Wertzuständigkeit das Handelsgericht Wien vereinbart.